

# Journalismus & Web 2.0

- Wer bin ich?
- Wer seid Ihr?
- Was ist Web 2.0?
  - Ein paar Grundbegriffe
  - Recherche
  - Publizieren











# Bekanntheit von Weblogs

## ⑦ Bekanntheit und Nutzung von Weblogs 2008

in %

	Gesamt	Frauen	Männer	14–19 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	ab 60 J.
Ja, bekannt	24	18	29	27	32	30	19	15	16
Ja, genutzt	6	4	7	9	9	8	4	1	1
Nein, höre erstmals davon	76	82	71	73	68	70	81	85	84

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland 2008: n=1 186.

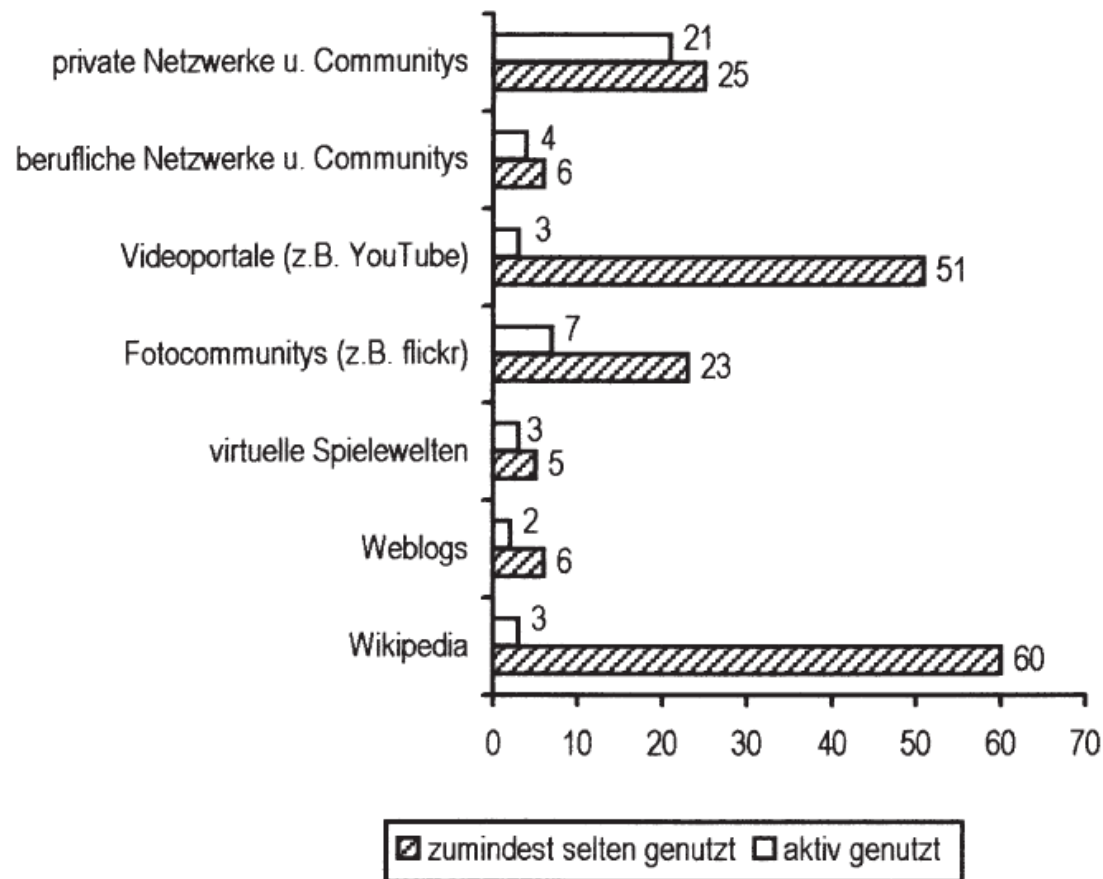
Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudie 2008.

# Was ist Web 2.0?

- Mindmap

# Nutzung des Web 2.0

**Abb. 2 Aktive und passive Nutzung des Web 2.0**  
in %



Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland 2008; n=1 186.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2008.

# Weblogs

- Web-Log - Netztagebuch
  - Sammlung von Beiträgen
  - Chronologisch geordnet, neueste zuoberst
  - Kommentare
  - Trackbacks
  - RSS
- 
- "Blogosphäre" = Gesamtheit der Weblogs



# RSS

- Really Simple Syndication
- "Feed"
- Push vs. Pull
- FeedReader

# Wikis

- Bsp.: Wikipedia
- Gemeinsames Bearbeiten von Webseiten
- Speicherung aller Änderungen
- Einfache Bearbeitung

# Social Networks

- Bsp.:
  - SchülerVZ / StudiVZ
  - Facebook
  - MySpace
  - Xing
  
- Bestandteile:
  - Profil
  - Social Graph

# Folksonomy

- Tags = Schlagworte
- Ordner vs. Tags
- Tagcloud = Schlagwort-Wolke



# Social Bookmarking

- Bsp.:
  - [del.icio.us](http://del.icio.us)
  - [Linkarena \(deutsch\)](#)
  - [Mr. Wong](#)
- Lesezeichen online statt im Browser speichern
- Link + Tags + Beschreibung
- Öffentlich: Andere können es nachschlagen und so interessante Seiten finden

# User Generated Content

- Bilder (flickrR...)
- Videos (Youtube...)
- Texte
  - Wissen (Wikipedia)
  - Nachrichten, Meinungen, Geschichten (Blogs)
  - Rezensionen (üb. Restaurants, Hotels, Bücher...)
- "Loser Generated Content"?

# API

- Application Programming Interface
- Schnittstelle zwischen (Web-)Anwendungen
- Ermöglicht Mashups, Kombinationen verschiedener Dienste
- Bsp.: [Twittervision](#)
  - Google Maps
  - Twitter

# Long Tail





# Einstieg ins Web 2.0

- Blogs
  - Rivva
  - Technorati
  - Newskraft
- Twitter
  - Summize
- Yasni

# Recherche im Web 2.0

- **Mindmap Recherche**
- In der Mindmap findet Ihr beispielhafte Links zu den angesprochenen Themen. Es gibt meist eine Reihe von Alternativen.
- Zwei nützliche Addons für Mozilla Firefox:
  - **Screengrab** erstellt Schnappschüsse von Quellen-Webseiten, die Ihr abspeichern könnt.
  - **Zotero** eignet sich, um Quellen zu speichern und zu organisieren.

# Publizieren mit Weblogs

- Mindmap Publizieren mit Blogs

# Linktipps

- Upload Magazin für digitales Publizieren
  - Serie: Basiswissen Journalismus
- Rivva
- Technorati
- Deutsche Blogcharts
- Deutsche Twittercharts



# Danke für Eure Aufmerksamkeit

- Kontakt:

[ta@achinger.com](mailto:ta@achinger.com)

[www.pfandtasse.de](http://www.pfandtasse.de)

[Twitter](#) | [Xing](#) | [Facebook](#)

# Weitere Literatur

- [Commoncraft – Social Media In Plain English](#)
- [10-gebote-fur-erfolgreiche-internetrecherchen-v2007.pdf](#). Available at: <http://recherche-info.de/wp/wp-content/src/10-gebote-fur-erfolgreiche-internetrecherchen-v2007.pdf> [Zugegriffen August 13, 2008].
- [abstracts\\_2007.pdf](#). Available at: [http://www.dgpuk.de/fg\\_cvk/abstracts\\_2007.pdf](http://www.dgpuk.de/fg_cvk/abstracts_2007.pdf) [Zugegriffen August 13, 2008].
- [Fisch\\_II.pdf](#). Available at: [http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx\\_mppublications/Fisch\\_II.pdf](http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/Fisch_II.pdf) [Zugegriffen August 16, 2008].
- [jepblog » Blog Archive » GASTBLOG: 20 Recherche-Alternativen zu Google](#). Available at: <http://www.axel-springer-akademie.de/blog/2008/06/10/gastblog-20-recherche-alternativen-zu-google/> [Zugegriffen August 13, 2008].
- [Journalismus & Recherche » Firefox-Erweiterungen für Rechercheure](#). Available at: <http://recherche-info.de/internet-recherche-linkliste/firefox-erweiterungen-fuer-rechercheure/> [Zugegriffen August 13, 2008].
- [KoopTech » Medien » VG Wort und der Pixelsegen](#). Available at: <http://blog.kooptech.de/2008/07/vg-wort-und-der-pixelsegen/> [Zugegriffen August 13, 2008].
- [\[netzwerk recherche\] Netzwerk für investigativen Journalismus](#). Available at: <http://www.netzwerkrecherche.de/medienrevolution/index.php?pageid=112#02> [Zugegriffen August 14, 2008].
- [personensuche-mit-beispiel.pdf](#). Available at: <http://recherche-info.de/wp/wp-content/src/personensuche-mit-beispiel.pdf> [Zugegriffen August 13, 2008].
- [Schmidt mit Dete » Die ARD/ZDF-Onlinestudie 2008 ist da](#). Available at: <http://www.schmidtmitdete.de/archives/183> [Zugegriffen August 14, 2008].
- [systematische-bewertung-von-onlinequellen1.pdf](#). Available at: <http://recherche-info.de/wp/wp-content/src/systematische-bewertung-von-onlinequellen1.pdf> [Zugegriffen August 13, 2008].
- [Weblogs als Quelle journalistischer Recherche at coolepark.de](#). Available at: <http://www.coolepark.de/2008/01/20/weblogs-als-quelle/> [Zugegriffen August 13, 2008].
- [≡ Basiswissen Journalismus: Recherche für Blogger ≡ UPLOAD - Magazin für digitales Publizieren ≡](#). Available at: <http://upload-magazin.de/?p=742> [Zugegriffen August 13, 2008].